



Les nouveaux défis de la grande distribution

FICHE DE L'ÉLÈVE

PARTIE 2

1. Complétez le tableau.

PROPOSITIONS	VRAI	FAUX	?
1. les grandes surfaces autrefois ressemblaient à des hangars mal éclairés			
2. ce centre commercial mêle sport et commerce			
3. dans ce centre commercial, on peut flâner, promener son chien, s'asseoir pour lire un livre			
4. les centres commerciaux sont variés et différents			
5. ce supermarché est très fréquenté			
6. le client n'est pas seulement quelqu'un qui y vient uniquement pour dépenser son argent			

2. Quelle préposition avec quel mot ? Écoutez la vidéo et trouvez le lieu convenable des prépositions suivantes : *en / à / à deux pas de / au / aux / sur* .

-région
-Meulon
-Disneyland-Paris
-rues des centres-villes
-étages des marchés
-place
-rayon
-proximité

3. Notez les indicateurs de temps de la vidéo et classez-les ensuite dans les colonnes convenables.

.....

.....

Indique le présent

.....
.....
.....
.....

Indique le passé

.....
.....
.....
.....

Peut indiquer le présent et le passé

.....
.....
.....
.....

4. Donnez le synonyme des mots suivants :

a. Vous trouverez leurs paires dans le texte.

Acheter
Se promener
Le client
Les rues
Le supermarché
Identique
Faire

b. Leurs paires ne se trouvent pas dans le texte.

Le credo
Récemment
Complètement
Boire un café
A proximité

5. Donnez la forme qui manque.

VERBE	NOM
Éclairer	
Vivre	
Séduire	
	Illustration f
	Ouverture f
Inaugurer	
	Réalisation f
Accueillir	
	Consommateur –trice
	Visiteur –euse
Vendre	
Changer	
Essayer	
Se promener	
Acheter	
Se détendre	
Flâner	
Chouchouter	

6. Expliquez les expressions suivantes en français.

- a. faire peau neuve
- b. beaucoup de petits plus
- c. le client a besoin d'être chouchouté

PARTIE 2

1.a. Notez les caractéristiques des différents types de magasins.

Un petit commerçant	Leclerc	Grand magasin spécialisé (H and M)	Hard discounters

1.b. Selon vous, quels sont les avantages de ces différents lieux de vente ?

Un petit commerçant	Grand magasin	Hard discounters

5. A partir des informations comprises, complétez les phrases suivantes par des éléments comparatifs (plus, moins, aussi, etc.).

- a. C' est vrai que chez le petit commerçant de ma rue je dépense, mais je trouve une qualité, c'est certain.
- b. Si tu veux économiser un peu, va à Lidl ce weekend: c'est le marché, crois-moi.
- c. Tu as raison, dans cette boutique on trouve presque tout, mais chez H and M, il y a un choix encore
- d. Si l' on veut acheter produits pourargent, il faut faire les courses chez Leclerc.
- e. Regarde, sur les étagères, on voit beaucoup articles qu'à Carrefour, c'est nul !
- f. Il est bien de faire les achats à Monoprix, mais il est encore de se promener dans un grand centre commercial et de regarder les vitrines en mangeant une bonne glace !

6. Fais des phrases comparatives avec les éléments donnés.

- a. Auchan (+) / Lidl (-) / accueillant / pour / moi /être
- b. Claire (+) / son mari / dépenser / toujours
- c. Cora (=) / Tesco (=) / caisse / il y a
- d. Pauline (-) / sa soeur (+) / avoir / idées de cadeaux / en général
- e. La boucherie de coin (+) / Lidl (-) / viande / trouver / frais / on
- f. Faire des achats à Cora (=) / faire des courses à Auchan (=) / prendre / temps / lui

7. Jeu de rôle:

David/Charlotte souhaite faire ses courses par Internet, Léo/Luna préférerait aller dans de petits magasins. Imaginez la discussion.

David/Charlotte:

- rapide
- beaucoup de choix
- moderne
- boite e-mail
- chatter

Léo/Luna:

- meilleure qualité
- voir et sentir le produit
- choisir en voyant l'article
- rencontrer les gens
- discuter