

	<b>L'ÉCONOMIE pour la classe</b> <b>Consommation / Surconsommation / Consommation responsable</b>
<b>Les supports</b>	<b>Supports visuels :</b> Les affiches sur la consommation  <b>Supports vidéo:</b> <a href="https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-la-consommation">https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-la-consommation</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FXLrTrN5sn4&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=FXLrTrN5sn4&amp;t=3s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gtyovz_18cg">https://www.youtube.com/watch?v=gtyovz_18cg</a>  <b>Supports écrits :</b> <a href="https://www.lemonde.fr/climat/article/2019/11/29/en-france-mobilisation-contre-amazon-et-la-surconsommation">https://www.lemonde.fr/climat/article/2019/11/29/en-france-mobilisation-contre-amazon-et-la-surconsommation</a>  <b>Supports ludiques :</b> <a href="https://learningapps.org/display?v=pkd2qi60a22">https://learningapps.org/display?v=pkd2qi60a22</a> <a href="#"><i>Jean-Jacques Goldman - Les choses (Clip officiel) - YouTube</i></a>
<b>Niveau de langue</b>	B2+ - C1, préparation au bac hongrois du français (niveau élevé) et à l'examen de langue du niveau moyen
<b>Objectifs</b>	Développer les 4 compétences linguistiques <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compréhension orale</li> <li>• Compréhension écrite</li> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> </ul> Travail lexical au tour du sujet de la consommation
<b>Durée des activités</b>	3 fois 45 minutes
<b>Public visé</b>	lycée, classe terminale
<b>Thème</b>	consommation et surconsommation, lutte contre les dérapages de la consommation

## Cours 1. / Activité 1. : Introduction

En binôme, donnez vos premières impressions sur ces images et essayez d'en analyser le message.



Franciaoktatas

Auteure : Bagaméri Zsuzsanna

© 2022 AHEF+ Institut français de Budapest

- **Pistes pédagogiques** : Distribuez l'une des trois paires d'affiches à chaque binôme (au choix) : le but est d'inviter les élèves à se plonger dans le sujet proposé et d'introduire le sujet par son lexique. Après avoir terminé l'exercice, on met en commun les pensées regroupées de chaque binôme. Plus tard, pour la production écrite, on reviendra à ces affiches.

**Éléments de réponses** : *L'achat de biens, les marques, acheter sans réfléchir, le plaisir d'acheter, acheter trop, consommer = la consommation, le consommateur/la consommatrice, jeter, gaspiller = le gaspillage, la journée sans achat, surconsommation, pollution, sur-pollution, la surconsommation, etc.*

## Activité 2.

- Avec la classe, réfléchissez à une définition du mot CONSOMMATION.**
- Regardez la vidéo du site '1 jour, 1 question' et répondez oralement aux questions ci-dessous. (Lien : <https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-la-consommation>)**

*Le mot « consommation » est souvent employé : on parle de « société de consommation », de « coup de pouce à la consommation », de « consommateurs » ... Mais c'est quoi, la consommation ? Cette vidéo vous l'explique.*

1. Quelle est la définition que la vidéo donne au mot CONSOMMATION ?
2. Énumérer d'autres besoins de consommation que ceux qui sont cités.
3. Comment faire la différence entre les biens matériels et immatériels ?
4. La consommation est aussi un indicateur, pourquoi ?
5. Citer des règles qui protègent des consommateurs.
6. Comment peut-on mieux consommer, selon la vidéo ?
7. Qu'est-ce que le choix responsable nous aide à éviter ?

- **Pistes pédagogiques** : le but est de se familiariser avec le lexique et les notions relatives à la consommation pour permettre aux apprenants de parler du sujet d'une manière autonome plus tard. Suite à l'activité, on vérifie les réponses et on compare sa propre définition à celle de la vidéo.

## Réponses :

1. La consommation, c'est l'action d'utiliser des biens et des services pour satisfaire un besoin.
2. A titre d'exemple : se cultiver, être en bonne santé

3. Les biens immatériels, on ne peut pas les toucher.
4. Parce qu'elle montre la bonne santé de l'économie d'un pays.
5. Par exemple, le contrôle des prix.
6. Être plus responsable en achetant des produits plus durables.
7. Éviter le gâchis.

### Activité 3.

Visionnez la vidéo une seconde fois et testez votre vocabulaire avec le jeu suivant :

<https://learningapps.org/display?v=pkd2qi60a22>

### Cours 2. / Activité 4.

**A. Avec la classe, réfléchissez à une définition du mot SURCONSOMMATION**

**B. Visionnez la vidéo sur la surconsommation et répondez par vrai ou faux.**

<https://www.youtube.com/watch?v=FXLrTrN5sn4&t=3s>

Exercice à faire : Dire si les constatations formulées d'après la vidéo sont vraies ou fausses.

	Constatation	Vraie	Fausse
1	Surconsommer, c'est acheter juste autant qu'il est nécessaire.		
2	Le sentiment du besoin d'acheter est artificiellement créé.		
3	C'est surtout les campagnes de marketing qui nous poussent à acheter.		
4	Surconsommation et surtravail vont ensemble.		
5	Tous les achats sont superflus.		
6	Vivre au-dessus de ses moyens veut dire qu'on aura des dettes.		
7	On jette souvent des produits encore utilisables.		
8	Acheter c'est aussi un plaisir durable.		

**Solutions :** 1(F) ; 2(V) ; 3(V) ; 4(V) ; 5(F) ; 6(V) ; 7 8(V) ,8(F)

**Pistes pédagogiques:** Cette vidéo sur la surconsommation est un peu technique mais qui elle donne des définitions utiles pour la suite du cours.

## Activité 5.

### A. Questions d'introduction :

#### 1. Avez-vous déjà entendu parler du « Black Friday » ? Qu'est-ce que c'est ?

➔ Réponse possible : « *le Black Friday est un évènement commercial d'une journée qui se déroule le vendredi suivant la fête de Thanksgiving (le quatrième jeudi du mois de novembre). Ce vendredi marque traditionnellement le coup d'envoi de la période des achats des fêtes de fin d'année. Plusieurs commerçants profitent de ce moment pour proposer des remises importantes* ». (Wikipedia)

Le Black Friday est également devenu populaire en France depuis quelques années.

#### 2. Quel est le profil de l'entreprise Amazon.com ?

*Amazon est une entreprise multinationale américaine de commerce en ligne. Elle fait partie des GAFAM, les géants mondiaux du web (Google, Apple, Facebook (maintenant Meta), Amazon, Microsoft).*

### B. Retrouvez les mots manquants dans l'article du Monde (page suivante).

## Activité 6. : Jeux de rôle : Conférence de presse

Simulez une conférence de presse d'une quinzaine de minutes. Séparez-vous en deux groupes :

- ➔ **Les journalistes** : vous posez des questions aux représentants des « Amis de la terre » sur cette manifestation et sur leurs revendications en général. N'hésitez pas à « provoquer » les manifestants pour instaurer un débat.
  - ➔ **Les Amis de la Terre** : vous devez défendre vos idées et expliquer pourquoi vous avez passé la nuit devant ce centre d'Amazon, en regroupant vos arguments contre la surconsommation.
- **Pistes pédagogiques** : Les élèves doivent bien comprendre la situation décrite dans l'article, posez donc quelques questions pour le vérifier. On peut leur proposer d'utiliser le schéma argumentatif : argument, explication, exemple. L'enseignant(e) peut jouer le rôle de médiateur.

## Black Friday » : en France, mobilisation contre Amazon et la surconsommation

Depuis jeudi, les associations de lutte pour le climat et l'environnement multiplient les opérations contre les centres logistiques et 1=A. Les opérations se poursuivent vendredi devant le siège d'**Amazon** dans les Hauts-de-Seine.



*Des militants des Amis de la Terre bloquent l'accès au centre logistique d'Amazon, à Brétigny-sur-Orge (Essonne) AFP*

Comme une répétition générale. En bloquant les accès du centre logistique d'Amazon, à Brétigny-sur-Orge (Essonne), jeudi 28 novembre, la cinquantaine de 2 des Amis de la Terre ont donné le coup d'envoi des mobilisations contre la 3 dont le **Black Friday** est, selon eux, le symbole.

Dès 14 heures, les activistes ont empilé des bottes de paille et des réfrigérateurs, des machines à laver et des cuisinières récupérés dans des décharges pour 4 les dizaines de camions, 5 en Lituanie, en Allemagne, en Belgique... de pénétrer sur l'immense 6 de 150 000 mètres carrés, récemment ouvert en août – Amazon en compte une vingtaine en France, dont une petite dizaine de centres logistiques.

Se couchant par terre pour retarder une éventuelle évacuation, les militants ont aussi tendu des banderoles « *Amazon, pour le climat, pour l'emploi, stop 7, stop surproduction* ».

« *On reproche à Amazon d'avoir une politique destructrice pour la planète, pour les conditions sociales et le Black Friday permet à cette société de réaliser un chiffre d'affaires 8* », a dénoncé le porte-parole du mouvement.

Alors que des centaines de 9 devaient patienter, car ils ne pouvaient quitter les lieux, lors du changement d'équipe en milieu de journée, les militants ont 10 leurs intentions de rester jusqu'au lendemain matin, la plupart étant arrivés équipés. pour la nuit. Les prises de parole se sont succédé, sous un ciel plombé.

*Par Rémi Barroux (Le Monde)*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Attention il y a 1 intrus !**

**A commerciaux**

B détruire

C empêcher

D expansion

E exponentiel

F immatriculés

G manifesté

H militants

I salariés

J site

K surconsommation

*Solutions : 1 /A ; 2/H ; 3/K ; 4/C ; 5/F ; 6/J ; 7/B ; 8/E ; 9/I ; 10/ G ; intrus =D*

Franciaoktatas

Auteure : Bagaméri Zsuzsanna

© 2022 AHEF+ Institut français de Budapest

### Cours 3. / Activité 7.

Pour continuer, on introduit la notion de la **CONSOMMATION RESPONSABLE**, et on pose les questions suivantes aux élèves pour connaître leurs habitudes.

- Comment rester raisonnables dans ses achats ?
- Comment peut-on faire des économies ?
- Quelles sont vos méthodes ?

- **Éléments de réponses** : faire une liste de courses pour éviter de trop consommer, consulter les sites comparateurs, acheter des produits d'occasion, aller dans des petits commerces plutôt que commander en ligne, privilégier les circuits-courts, les produits non-emballés...

### Activité 8.

Aujourd'hui, dans plusieurs pays, des associations invitent à ne pas faire d'achat : cette Journée sans achat vise à rompre nos habitudes de consommation habituelle.

*Acheter le sweat de marque X ou Y ? Les choix d'Alex sont influencés par une série d'éléments qu'il vaut mieux qu'il ait à l'esprit pour consommer de manière « responsable ».*

Lien de la vidéo : [https://www.youtube.com/watch?v=gtyovz\\_18cg](https://www.youtube.com/watch?v=gtyovz_18cg)

- **Pistes pédagogiques** : Faire regarder la vidéo d'abord sans le son et demander aux élèves de prendre des notes (faire des hypothèses) pour pouvoir restituer les dilemmes d'Alex. Vérifier les hypothèses émises par les élèves après un second visionnage avec le son.

### Activité 9.

En 120-150 mots, rédigez une analyse des deux affiches vues lors du premier cours en réemployant le vocabulaire, les notions et les arguments vus tout au long des trois séances.

- **Pistes pédagogiques** : Vous pouvez proposer aux élèves de réaliser ce travail en binôme en classe ou individuellement comme devoir à la maison.

→ Exemple de production écrite pour chaque paire d'affiche.

## Des affiches sur la société de consommation



Notre société est caractérisée par notre relation à la consommation. Mais qu'est-ce que « la société de la consommation » exactement ?

Si on regarde ces deux images, on en aura déjà une conception. La première nous montre l'effet sur la planète que l'achat à outrance peut produire, la deuxième la dégradation de la santé humaine : l'obésité est une maladie fréquente de la société de consommation.

La raison de ce style de vie vient du fait qu'on n'achète pas des objets parce qu'on en a besoin, mais parce qu'on veut montrer qu'on a les moyens, ou parce qu'on développe une dépendance à la consommation. C'est le phénomène de la *surconsommation*.

La surconsommation entraîne une *sur-pollution* de notre planète : les déchets de notre vie quotidienne (bouteilles d'eau en plastique, emballages des aliments, produits de nettoyage...etc.) inondent l'environnement.

Les producteurs profitent de la faiblesse des consommateurs : ils les bombardent avec des publicités, des réductions de prix ; l'intérêt financier est par-dessus toutes autres considérations, notamment leur santé.

Franciaoktatas

Auteure : Bagaméri Zsuzsanna

© 2022 AHEF+ Institut français de Budapest



## Des affiches sur la société de consommation



La première affiche représente quatre entreprises multinationales emblématiques, entre autres.

D'une part, elles offrent chacune un grand nombre d'emploi, donc permettent à des milliers de familles de vivre.

D'autre part, ces entreprises créent une dépendance à la surconsommation en employant un marketing agressif. Elles ont par ailleurs une empreinte écologique très importante. Pour assurer leur croissance, elles incitent les consommateurs à consommer beaucoup plus que ce dont ils ont besoin.

Ces entreprises sont les suivantes :

- Travail = Total – entreprise multinationale pétrolière
- Achète = Auchan – supermarché : le lieu le plus représentatif de la société de consommation
- Con'somme = Coca-Cola – leurs produits sucrés peuvent nuire à la santé
- Meurs = McDonald's – la consommation régulière de leurs produits peut contribuer à l'obésité

L'association de ces quatre entreprises aux verbes « travaille, achète, consomme, meurt » sous-entend que le cycle de vie de l'être humain est rythmé par la consommation.

La deuxième affiche sous-entend ironiquement que l'achat rend heureux. Sans acheter, la vie devient austère car nous sommes dépendants à la consommation.

## Des affiches sur la société de consommation



La première affiche (variante du « Penseur » du célèbre sculpteur français, Rodin) représente un homme qui réfléchit tout en étant assis sur un tas de produits amassés.

Parce que la pandémie a provoqué l'arrêt de plusieurs secteurs économiques, toute la consommation est en chute libre. Pendant ces « journées sans achat obligées », le consommateur qui passait auparavant sa vie à acheter, est perplexe. Sur l'affiche, on peut lire un texte:

« Et si on profitait de la crise pour s'arrêter et réfléchir ? »

Qu'est-ce que cela veut dire ? Bien que le virus soit une tragédie, mais cette tragédie est aussi une occasion pour mesurer la valeur de notre vie et décider, si tous les biens matériels et immatériels que l'on achète sont vraiment nécessaires. On peut également réfléchir si on veut rétablir la même chose qu'avant la crise.

La deuxième affiche montre un homme qui pousse sa propre tête dans un chariot. Cette caricature symbolise le comportement d'un consommateur moyen : ils achètent souvent sans réfléchir.

## Pour aller plus loin :

Après avoir écouté une fois la chanson, demander aux élèves d'expliquer le refrain et l'ironie de la chanson.

Travail à deux.

## [Jean-Jacques Goldman - Les choses \(Clip officiel\) - YouTube](#)

Si j'avais, si j'avais ça  
Je serais ceci, je serais cela  
Sans chose, je n'existe pas  
  
Les regards glissent sur moi  
J'envie ce que les autres ont  
Je crève de ce que je n'ai pas  
Le bonheur est possession  
Les supermarchés, mes temples à moi  
  
Dans mes uniformes, rien que des marques identifiées  
Les choses me donnent, une identité

*Je prie les choses et les choses m'ont pris  
Elles me posent, elles me donnent un prix  
Je prie les choses, elles comblent ma vie  
C'est plus je pense mais j'ai, donc je suis*

Des choses à mettre, à vendre, à soumettre  
Une femme-objet qui présente bien  
Sans trône ou sceptre je me déteste  
Roi nu, je ne vauds rien  
  
J'ai le parfum de Jordan  
Je suis un peu lui dans ses chaussures  
J'achète pour être, je suis  
Quelqu'un dans cette voiture  
  
Une vie de flash en flash  
Clip et club et clope et fast-food  
Fastoche, Speed ou calmant  
Mais fast, tout le temps zape le vide  
Et l'angoisse  
  
Plus de bien de mal,  
mais est-ce que ça passe à la télé?  
Nobel ou scandale? On dit V.I.P

*Je prie les choses et les choses m'ont pris  
Elles me posent, elles me donnent un prix  
Je prie les choses, elles comblent ma vie  
C'est plus je pense mais j'ai, donc je suis*

Des choses à mettre, à vendre, à soumettre  
Une femme-objet qui présente bien  
Sans trône ou sceptre je me déteste  
Roi nu, je ne vauds rien

Franciaoktatas

Auteure : Bagaméri Zsuzsanna

© 2022 AHEF+ Institut français de Budapest

Je prie les choses et les choses m'ont pris  
Elles me posent, elles me donnent un prix  
Je prie les choses, elles comblent ma vie  
C'est plus je pense mais j'ai, donc je suis

Un tatouage, un piercing, un bijou  
Je veux l'image, l'image et c'est tout  
Le bon langage, les idées qu'il faut  
C'est tout ce que je vau

Jean-jacques Goldman / Eric Benzi [Musixmatch](#)

## Transcription de la vidéo\_1 :

La consommation, c'est l'action d'utiliser des biens et des services pour satisfaire un besoin, manger, s'habiller, se loger, se divertir.

La consommation concerne des biens matériels donc la durée de vie est plus ou moins longue, et aussi des biens immatériels qu'on ne peut pas toucher, un coup de cheveux, un voyage en bus, une séance de cinéma.

Mais pourquoi parle-t-on si souvent de la consommation ?

Car, pour consommer il faut fabriquer des objets, construire des magasins et des services pour les vendre. Cela crée du travail.

La consommation est donc pleine des signes de la bonne santé d'un pays et ce travail donne du revenu aux habitants qui consomment et ainsi de suite.

Pour que tout fonctionne bien, cette consommation est encadrée par des centaines de règles

Par exemple les prix doivent obligatoirement être affichés sur les produits dans le but d'informer et de protéger des consommateurs des abus.

Le 17 mars 2014 une nouvelle loi sur la consommation a été votée. Elle ajoute des règles favorables aux consommateurs. En baissant certains prix, comme celui des lunettes qui était jugé trop élevé, ou en rendant obligatoires des informations pour mieux consommer, d'une façon plus responsable.

Ainsi « the people », quand on achète un appareil, on sait pendant combien de temps il existera des pièces détachées pour le réparer.

On peut alors décider choisir d'acheter un objet qui sera réparable pendant longtemps, et éviter le gâchis.

## Transcription de la vidéo\_2

Bonjour à tous et bienvenus dans cette nouvelle vidéo.

Nous sommes dans une société de consommation, et même de surconsommation.  
Pour résumer, surconsommer c'est consommer plus que ce dont on a besoin.  
Fonctionnement de la surconsommation : la surconsommation se fait en deux étapes.

*Première étape* : la création du besoin.

La société pousse à la surconsommation, principalement par la publicité et le marketing. La pression et les manœuvres de séduction du système commercial font naître chez le consommateur un sentiment de besoin d'acheter. Plus une personne est influençable et manipulable, plus son envie d'acheter sera importante.

*Deuxième étape* : Les achats perpétuels

Lorsqu'un consommateur achète un nouveau produit, ce produit lui procure du plaisir durant les premiers temps, puis au fur et à mesure, il s'enlance. A ce moment-là, il veut acheter un nouveau produit pour retrouver l'effet de plaisir et ainsi de suite.

Les effets de la surconsommation : La surconsommation entraîne de nombreux effets.

*1-er effet* : le surtravail

La majorité des gens travaille cinq jours sur sept avec seulement six semaines de vacances à l'année.

Cela est source de stress, voire même de dépression.

*2-ième effet* : les achats superflus

Les nombreux produits que les consommateurs achètent ne sont pas de réels besoins.

*3-ième effet* : L'endettement

Pour pouvoir vivre au-dessus de leurs moyens, ont des crédits à rembourser.

*4-ième effet* : Les gâchis

De nombreux produits que l'on achète, sont très peu utilisés ou jetés alors qu'ils sont encore utilisables.

Remarque : Beaucoup de consommateurs achètent juste par le plaisir d'acheter, ce qui est un non-sens, car en soi, le fait d'acheter de dépenser de l'argent n'est pas une source de plaisir.

La surconsommation est une forme d'esclavage, le consommateur est poussé à acheter encore et toujours sans avoir en contrepartie un réel plaisir ou un avantage concret.

Il est voué à beaucoup travailler pour, d'une part pour acheter des produits dont il n'a pas vraiment besoin, et d'autre part rembourser des crédits. Il se contente durant son temps libre d'un plaisir éphémère et frustrant.

### **Transcription de la vidéo\_3**

Voici Alex, Il a treize ans. Aujourd'hui, il va faire du shopping pour s'acheter de nouveaux vêtements.

Au magasin, les rayons sont pleins. Tout lui plaît. Mais son budget ne lui permet malheureusement pas d'acheter tout le magasin. Plusieurs éléments peuvent influencer son choix.

#### **1. Le prix.**

Alex pourrait associer prix et qualité et penser qu'un sweat plus cher est de meilleure qualité.

Il pourrait être aussi tenté par une promotion mais qui ne sera pas forcément une bonne affaire pour lui.

#### **2. Les marques et les labels**

**Franciaoktatas**

**Auteure : Bagaméri Zsuzsanna**

**© 2022 AHEF+ Institut français de Budapest**

Le sweat de la marque X qu'Alex a repérée lui donne l'expression d'être cool et de faire partie de la bande. Les marques mettent Alex en confiance, car il a l'impression qu'il connaît déjà le produit.

Mais une marque ne veut pas toujours dire meilleure qualité.

Les labels, eux informent sur les qualités du produit, car les producteurs doivent répondre à des critères stricts pour les obtenir.

### **3. Ses envies.**

Alex a très envie d'acheter les deux sweatshirts.

Un achat impulsif, de temps à autre, n'aura pas un trop grand impact sur son budget, si le prix est raisonnable. Mais à répétition le compte d'Alex pourra faire plomber son budget.

Pour ne pas céder à la tentation, Alex doit faire une liste de ce dont il a vraiment besoin.

Il doit aussi estimer son budget en gardant bien en tête que chaque euro ne peut être dépensé qu'une seule fois.

Ce qu'Alex a retenu :

Nos achats sont influencés par une série d'éléments qu'il vaut mieux avoir à l'esprit pour consommer malin.

Une marque sur un produit n'est pas synonyme de la meilleure qualité.

Ne laissez pas plomber votre budget.

Alex peut donc continuer son shopping sans jeter l'argent par la fenêtre.

Sources complémentaires :

Développement durable : <http://www.vedura.fr/services/>

Sur-consonmmation :

<https://www.different.land/comprendre/le-monde-des-hommes/leconomie-mondiale/societe-de-surconsommation.php>

Consommation responsable: <http://www.wikifin.be/fr/enseignants>

Vovabulaire : <https://leszexpertsfle.com/listes-vocabulaire-fle/liste-de-vocabulaire-fle-la-consommation/>