



**Nouvel examen monolingue de BME  
Niveau B2 examen complexe  
(oral et écrit)**

## **FICHE PÉDAGOGIQUE ÉLÈVE**

Nous allons faire connaissance de la structure et des exigences de l'examen unilingue B2 du Centre d'examens BME.

Dans **la partie orale** vous avez des exercices de **compréhension** et de **production**.

Pour **la compréhension** il y a deux tests de compréhension orale:

- C.O.1: l'un est une recherche d'informations
- C.O.2: l'autre est un test vrai/faux.

Pour **la production** il y a trois épreuves:

- P.O.1. : une conversation (questions/réponses)
- P.O.2. : le développement autonome d'un sujet représenté par des images
- P.O.3. : une situation, un jeu de rôle basé sur un canevas à jouer avec l'examineur

Dans **la partie écrite** vous avez trois exercices de **compréhension** et un exercice de **production**.

Les trois tests de **compréhension écrite** sont les suivants:

- C.É.1.: un texte à trous où il y a des fragments de phrase qui manquent
- C.É.2.: un texte, dont la compréhension est contrôlée par des questions en français
- C.É.3.: un texte à trous où il y a les mots clés du texte qui manquent

Dans la partie **production écrite** vous devez écrire

- P.É.1.: une lettre/ un courrier électronique amical ou officiel à la base d'un canevas donné.

Pour les SOLUTIONS (les exercices de compréhension), les points, les délais de temps vous pouvez consulter **la FICHE PÉDAGOGIQUE PROFESSEUR**.

**BON TRAVAIL!**

et

**BONNE CHANCE A L'EXAMEN!**



**B2 Középfok - FRANCIA Egynyelvű**

**A**

**PARTIE ORALE**  
**COMPRÉHENSION**

**C.O. 1. <http://www.youtube.com/watch?v=3nm7MMQVooI>**

**Vous allez voir une vidéo. Avant de la visionner, lisez les informations sur la feuille. Pour la lecture, vous avez une minute. Vous allez voir la vidéo deux fois. Après chaque visionnage, vous avez une minute pour décider si les informations sont vraies ou fausses. Après le deuxième visionnage, écrivez vos réponses sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire n'est pas autorisé dans cette partie de l'examen.**

		VRAI	FAUX
1.	Les dirigeants français montrent un intérêt particulier pour le projet.		
2.	Au niveau de la région un négociateur a été nommé.		
3.	Fin janvier, Laurent Fabius recevait le premier homme de Walt Disney productions.		
4.	Les deux candidats, l'Espagne et la France, ont le même nombre d'atouts.		
5.	L'emplacement espagnol a déjà été changé pour la troisième fois.		
6.	Le futur parc en Espagne se ressemblerait à celui de la Floride.		
7.	Tous les deux candidats ont encore des espérances.		
8.	Le challenge du projet français est, en premier lieu, la création d'emplois dans l'industrie.		
9.	Les Américains ne demandent qu'un maximum de prêts bonifiés		
10.	En attendant la décision la région et l'état sont tombés d'accord sur leur participation financière.		

**C.O. 2. <http://www.youtube.com/watch?v=dQLjlz-kDeQ>**

**Vous allez voir une vidéo. Avant de la visionner, lisez la feuille point par point. Pour la lecture, vous avez une minute. Après la lecture, regardez la vidéo et prenez des notes. Vous pouvez voir la vidéo deux fois. Après le premier temps vous avez une minute et après le deuxième temps deux minutes pour remplir la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire n'est pas autorisé dans cette partie de l'examen.**

1. Les invités de cet événement sont : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Qu'est-ce que les invités doivent porter ? \_\_\_\_\_
3. Le journaliste compare l'événement à/au \_\_\_\_\_
4. Qui est-ce qui représente la famille Disney ? \_\_\_\_\_
5. Le nombre d'effectif qu'Eurodisney va avoir : \_\_\_\_\_
6. Le nombre de visiteurs annuel espéré : \_\_\_\_\_
7. Par quel moyens de transport pourra-t-on accéder au parc ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Un parc à thème français mentionné (un élément) \_\_\_\_\_
9. Le personnage le plus connu des créatures Disney, cité par le PDG \_\_\_\_\_
10. Combien de parcs Disney ont déjà été créés ? \_\_\_\_\_

**A**  
**PARTIE ORALE**  
**PRODUCTION**

## **P.O.1.**

### **Conversation**

**Dans cette partie de l'examen, vous devez répondre à des questions sur vous-même.**

### **LOISIRS**

1. Combien de temps libre avez-vous par semaine?
2. Quelles sont les activités que vous pratiquez pendant vos loisirs?
3. Regardez-vous quelques émissions télévisées régulièrement?
4. Vous passez combien d'heures devant votre ordinateur dans votre temps libre?
5. Pratiquez-vous un sport régulièrement?
6. Pourquoi les loisirs sont-ils importants, selon vous?
7. Si vous sortez avec des amis, où allez-vous?
8. Racontez-nous ce que vous faites habituellement le week-end.
9. Quels sont les amusements typiques de votre génération?
10. Connaissez-vous des parcs à thème ?

## P.O.2. DÉVELOPPENT D'UN SUJET A LA BASE DES IMAGES

### Sujet 1 : LES LOISIRS

Développez le sujet suivant (au choix 1 ou 2) en 3-4 minutes à la base des images ci-dessous. Il ne faut pas donner une description détaillée des images. Approchez le sujet d'un point de vu général, faites des comparaisons, développez la problématique.





## Sujet 2 : SPORTS ET LOISIRS

Développez le sujet suivant (au choix 1 ou 2) en 3-4 minutes à la base des images ci-dessous. Il ne faut pas donner une description détaillée des images. Approchez le sujet d'un point de vue général, faites des comparaisons, développez la problématique.





### **P.O.3.**

### **SITUATION**

#### **1. CANDIDAT:**

Vous entrez dans l'agence „Bon voyage” pour vous renseignez sur les conditions d'un voyage a l'Eurodisney pour votre famille (4 personnes). Vous avez entendu parler des forfaits et des prix intéressants pour petit groupe.

Posez es question sur:

- le prix des moyens de transport
- le logement
- le billet d'entrée
- une éventuelle visite organisée de Paris

#### **2. EXAMINATEUR** (dans la classe peut être joué par un autre membre du groupe):

Vous êtes employé/e de l'agence „Bon voyage”, spécialisé entre autre pour les parcs d'attraction.

Vous répondez aux questions du client.

Proposez-lui

- le vol d'une compagnie d'aviation low-cost (partant tôt le matin),
- un billet collectif pour le TGV,
- un forfait de logement de 2 nuits
- et billet d'entrée valable 2 jours pour toute la famille.

La visite de Paris s'organise plutôt sur place.

**B**  
**PARTIE ÉCRITE**  
**COPRÉHENSION**

### C.É.1

1. Cinq propositions ont été enlevées du texte. Remettez-les à leur place en faisant correspondre les chiffres et les lettres. (Attention, il y a un intrus !) Écrivez vos réponses sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.

#### Walter Elias Disney

Walt Disney est né à Chicago le 5 décembre 1901, c'est le quatrième fils d'Elias Disney et Flora Call. Il porte le prénom de son père, et d'un proche ami de son père : Walter Parr, un prêtre de l'église. Le nom *Disney* aurait pour origine une anglicisation du nom *D'Isigny*, qu'auraient porté deux soldats normands Hughes d'Isigny et son fils Robert partis à la conquête de l'Angleterre aux côtés de Guillaume le Conquérant, \_\_\_0\_\_\_. Arundel Elias Disney, arrière-grand-père de Walt, son frère Robert et leurs familles s'embarquent à destination de l'Amérique du Nord où ils arrivent le 3 octobre 1834.

En 1906, sa famille déménage dans une ferme au Missouri, proche de celle de son oncle. Walt ira dans l'école primaire là, mais seulement à 8 ans \_\_\_1\_\_\_. La ferme est vendue en 1909, car Elias est malade et ne peut plus assumer les travaux. La famille vit dans une maison louée jusqu'en 1910 lorsqu'elle déménage à Kansas City pour retrouver les frères aînés de Walt. Disney est alors âgé de 9 ans et cela changea sa vie. \_\_\_2\_\_\_, Walt suit les cours de l'école secondaire de Benton à partir de 1911. En même temps il est inscrit dans une des classes de l'Art Institute.

En 1917 alors que la Première Guerre mondiale fait rage en Europe, Elias décide d'acheter une fabrique à Chicago. Walt préfère rester à Kansas City où grâce à Roy il trouve un travail de vendeur dans les trains ce qui l'amène à « voir du pays ». À l'automne il rejoint sa famille à Chicago. Walt et son frère Roy travaillent \_\_\_3\_\_\_ dans l'entreprise paternelle pour arrondir les fins de mois de la famille. Il entre ensuite au lycée où il illustrera le magazine des élèves.

Durant l'été un sujet l'obsède : « gagner la guerre ». Alors, il quitte l'école à l'âge de 16 ans et s'engage en tant que conducteur volontaire d'ambulances dans la guerre mondiale. Il modifie sa date de naissance comme étant né en 1900 \_\_\_4\_\_\_. Il fera partie de la division des ambulances de la Croix-Rouge américaine en France jusqu'en 1919. A la fin de la guerre Walt retourne aux États-Unis et \_\_\_5\_\_\_. Il a toujours voulu réaliser des films, postulant pour un emploi même chez Charlie Chaplin, en vain. Il commence au « PRC Art Studio » pour 50 dollars par mois.

<b>A</b>	commence à chercher un emploi	
<b>B</b>	afin d'y aller avec sa sœur	
<b>C</b>	<b>et restés dans le pays</b>	<b>0</b>
<b>D</b>	ayant l'intention de gagner la guerre	
<b>E</b>	durant leur temps libre	
<b>F</b>	selon les archives de l'école régionale	
<b>G</b>	dans le but d'être engagé	

### C.É.2

2. Lisez le texte ci-dessous et répondez aux questions par de courtes phrases en français.

**Écrivez vos réponses sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.**

### **1955-1966 : L'empire Disney**

L'année 1955 est une date clé de la vie de Walt Disney. L'ouverture du parc Disneyland change le statut de Walt Disney qui n'est plus seulement l'homme d'animation. La société fondée par Walt et son frère Roy est devenue un empire de média et réussissent dans quasiment tous les domaines où ils sont présents. Le succès des films, de la télévision, du parc et des produits dérivés permet à la fois à la société d'être un empire commercial mais aussi à Walt d'assouvir plusieurs projets. Walt est un homme aux multiples passions et depuis la fin de la guerre plusieurs projets le détournent de son métier d'origine, l'animation. Voici quelques-uns des projets qui occupent Walt durant les onze années précédant sa mort.

#### ***Train***

En 1949, Disney et sa famille déménagent dans une nouvelle maison avec une grande parcelle de terrain à Los Angeles. Disney peut se consacrer à une de ses passions : les miniatures ferroviaires. Cette passion découle d'un conseil médical de trouver un hobby pour réduire la pression professionnelle. Avec l'aide de ses amis, il conçoit les plans et construit un train miniature dans son jardin.

#### ***Parc***

Dès la fin des années 1940, Disney élabore l'esquisse d'un parc de loisirs au pied des studios où il prévoit que ses employés passent du temps avec leurs enfants. Le *Parc Mickey* comprend tout d'abord un jardin, une ville du Far West et un espace forain. Les idées qu'il développe deviennent un concept de plus grande envergure et prend le nom de Disneyland. En 1952, le journal local annonce l'ouverture de Disneyland sur le terrain du studio mais les idées sorties de l'imagination de Walt sont trop nombreuses pour cet espace étroit. Walt crée une nouvelle filiale à sa société afin de développer et construire le parc. Cette filiale est constituée d'un petit groupe des employés des studios Disney qui rejoignent le projet de développement du parc en tant qu'ingénieurs et planificateurs. Le mini-train qui remportait un vif succès auprès de ses filles, avait inspiré à Disney l'idée d'inclure un chemin de fer dans ses plans pour le parc. Disneyland, l'un des premiers parcs à thème au monde s'ouvre finalement en 1955 et devient rapidement un succès. Les visiteurs du monde entier viennent visiter Disneyland, qui comprend des attractions adaptées de nombreux films.

#### ***La suite du succès de l'entreprise***

Au début des années 1960, l'empire Disney est un succès majeur, et Walt Disney Productions s'est établi comme le premier producteur au monde de divertissements familiaux. En 1964 Disney ouvre quatre attractions dans les pavillons de l'Exposition mondiale de New York 1964-1965. Toutes les attractions sont plus tard intégrées à Disneyland. Elles confortent Disney dans l'idée que le projet d'un nouveau parc sur la côte est viable.

#### ***Le « Projet Floride »***

En 1964, la société commence discrètement à acheter des terrains dans le centre de la Floride, au sud-ouest d'Orlando dans une zone largement rurale de plantations d'oranges pour son mystérieux « Projet Floride. » Ce projet sera réellement développé à partir de 1966 quand les frères annoncent les plans de ce qui sera appelé plus tard « Walt Disney World Resort. » Il devra comprendre une version plus large, plus élaborée du parc qui sera appelée *le Royaume Enchanté*, il comprend aussi plusieurs parcours de golf et des hôtels. L'Experimental Prototype City of Tomorrow (*Cité prototype expérimentale de demain*), EPCOT est conçue comme une ville où les habitants peuvent vivre en utilisant des technologies expérimentales pendant que des scientifiques développent et testent d'autres nouvelles technologies afin d'améliorer la vie et la santé de l'homme.

**Questions :**

1. Qu'est ce qui permet à la société de devenir un empire commercial? (2 éléments)

-----  
-----

2. Pourquoi Walt avait-il besoin d'un conseil médical ?

-----

3. Combien d'année fallait-il pour réaliser le rêve d'un parc d'attraction ?

-----

4. A L'origine, a qui le parc a-t-il été destiné ?

-----

5. Quelle sera la tâche de la nouvelle filiale de la société ?

-----

6. Qui travaillera dans cette nouvelle filiale ?

-----

7. Quel rôle joue l'exposition mondiale de New York dans le projet Disney?

-----

8. Dans quelle zone géographique le nouveau projet est-il imaginé?

-----

9. Quelles sont les nouveautés introduites pour « le Royaume enchanté » ?

-----

10. Dans quels buts EPCOT est –elle créée ? (2 éléments)

-----  
-----

### C.É.3.

**3. Différents mots ont été enlevés du texte. Remettez-les à leur place. Un mot ne peut être utilisé qu'une seule fois. (Attention, il y a 3 intrus !) Écrivez les mots convenables sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.**

#### Le parc Eurodisney

Le 0 succès des parcs d'attraction comme le parc Astérix en forêt de Chantilly ou le parc Disneyland Paris construit dans la ville nouvelle de Marne-la-Vallée ne se dément 1 pas. Le chiffre d'affaire s'est établi à 1,048 milliard d'euros en 2004. Avec 12,4 millions de visiteurs par an, Disneyland-Paris constitue la première destination touristique française. Ce 2 s'est développé grâce à la participation financière de l'Etat français qui en a fait un outil de sa politique d'aménagement du territoire (deux autoroutes, une gare TGV, le RER A prolongé) dans la perspective de 3 les villes nouvelles.

Avant d'être 4, l'enjeu est donc géographique et économique. Cela exprime bien l'intégration des industries culturelles dans le champ culturel. Développé à l'image des complexes de Disneyland de Floride et de Californie, ce parc d'attractions n'aurait pas été possible 5 l'impact de la culture américaine en France, les dessins animés de Walt Disney étant depuis le plus jeune âge diffusés aux enfants. Il révèle également le/la/l' 6 des pratiques culturelles au divertissement. En effet, les parcs sont devenus par excellence les lieux de l'oubli du temps social, c'est-à-dire du temps contraint du 7. Ils dessinent une fuite hors du temps réel, une mise en orbite dans le monde de la 8. Leurs prestations privilégient l'attraction festive contre des traditions inscrites dans l'histoire. Le client est installé dans un conte qui s'impose comme un 9 de magie et il a l'impression de participer à un récit. Quand la visite des châteaux et des églises faisaient du visiteur un simple spectateur, décalé dans le temps, les pratiques culturelles d'aujourd'hui le font participer émotionnellement (il s'agit de rire, d'être effrayé) à une intrigue conjuguée uniquement au 10.

	assimilation		projet	<b>0</b>	<b>succès</b>
	but		recréer		toujours
	culturel		relancer		travail
	fiction		sans		univers
	présent		souvent		

**B**  
**PARTIE ÉCRITE**  
**PRODUCTION**



**P.É.**

**4. Écrivez une lettre de 170-180 mots environ sur l'un des deux sujets proposés (A et B). Développez le sujet en suivant les consignes données. Vous avez 60 minutes pour l'épreuve. Écrivez la lettre sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé**

**A.**

Rédigez une lettre à votre ami/e français/e dans laquelle vous lui parlez des loisirs les plus populaires parmi les jeunes de votre ville.

Dans votre lettre présentez :

- les passe-temps favoris des adolescents chez vous
- les inquiétudes des parents
- un de vos loisirs préférés, explications
- un nouveau passe-temps qui vous intéresserait si vous aviez du temps/de l'argent

**B.**

Vous écrivez un courrier électronique de demande d'informations à l'hôtel Disneyland du parc Eurodisney parce que vous allez en voyage d'étude en France cet été et vous voulez passer une journée à visiter l'Eurodisney :

- vous demandez s'ils existent des réductions pour mineurs
- vous précisez les informations sur le groupe
- vous vous informez sur la taille des chambres et les prix, le parking pour autocar
- vous exprimez votre attente d'une réponse rapide.

## **Transcription C.O. 1.**

Laurent FABIUS et Michel GIRAUD sont décidés à mettre tout en œuvre pour obtenir l'implantation de Disneyland à Marne la Vallée. C'est ce qui ressort de leur entretien qu'ils ont tenu à l'hôtel Matignon.

Point essentiel, la mise en place, dès septembre, d'un processus commun de négociations, et à la région avec corollaire immédiat, la nomination - dès la première quinzaine de septembre - d'un négociateur. (Marguerite Septil)

C'est dans la zone la moins peuplée de Marne la Vallée, à 30 kms à l'est de Paris que serait construit ce fameux Disneyland. Mais pour l'instant tout reste conditionnel. Fin janvier, Laurent Fabius recevait le vice président de Walt Disney productions, Karl BONGIONO. Depuis, peu de choses ont percé des négociations entre la société américaine et le gouvernement. Et on ne sait pas aujourd'hui où en sont les négociations.

Les atouts de la France : deux aéroports internationaux, 27 millions de touristes par an et surtout sa situation géographique au cœur de l'Europe. Les atouts de l'Espagne, le soleil et 43 millions de touristes chaque année. En ce qui concerne l'Espagne, on parlait au début d'une implantation à Barcelone, ensuite ce fut Alicante. En fait, le site n'est pas encore déterminé, ce serait le long de la Méditerranée, du côté de Valence.

Si l'Espagne est choisie, Walt Disney production y prévoit un village gigantesque sur le modèle de Disneyland d'Anaheim en Californie ou celui de Tokyo, ouvert il y a deux ans. En revanche, si la France l'emporte, il s'agirait, selon l'hebdomadaire Newsweek, d'un centre Epcot, une vitrine des technologies futures, comme il en existe déjà un, en Floride, à proximité de Disneyworld. Les attractions plus traditionnelles, comme celles de Disneyworld, contourneraient cependant le parc de loisirs pour adultes.

De chaque côté des Pyrénées c'est donc la surenchère. L'enjeu est de taille, on parle de 20 000 créations d'emplois à thermes. Ce serait pour la France, outre la relance du tourisme, une promotion pour l'industrie française et pour la région, une réponse à la volonté de rééquilibrer à l'est.

Mais cela coûte très cher, à lui seul, l'aménagement reviendrait 10 milliards de francs, or les Américains demandent le maximum de subvention publique et des prêts bonifiés. En France en attendant la décision finale, région et état s'interrogent sur leur participation financière. Comment état et régions se répartiraient-ils les charges dû à l'infrastructure. Prolonger, par exemple, le RER jusqu'au site, ne serait pas une mince affaire. Tout cela, bien sûr, dans l'expectatif de la réponse de l'oncle d'Amérique.

## **Transcription C.O. 2.**

Eurodisney à Marne-la-Vallée, un an avant l'ouverture

Archive de l'INA

Dans un an jour pour jour, Donald et Mickey ouvriront leurs portes au public à Marne-la-Vallée. A un an de cet événement, Eurodisney a accueilli journalistes et caméras pour une visite du chantier, une visite que vous allez voir, menée à l'américaine... Reportage Hugues Yvette et Claude de Suet.

Les Américains aiment les dates symboles. Eurodisney ouvre ses portes dans un an jour pour jour : les organisateurs ont tenu à ce que ça se sache. Résultat : une journée où rien n'a été laissé au hasard. Journalistes escortés par les cast members, mi-chapeau, mi-hôtes, bottes et casques pour tous, fanfare à l'américaine, et en prime, la présence du neveu de Walt Disney, Roy E. Disney. Bref, une organisation, à l'image de ce chantier de 2000 hectares, démesurée.

Quelques chiffres pour mesurer l'ampleur du projet : plus de 180 entreprises, 5300 ouvriers français, espagnols, italiens, allemands, qui travaillent sans relâche – pas question de transiger sur la date d'ouverture. Une soixantaine d'embauches par semaine : à terme, Eurodisney devra employer 12.000 personnes. Plus de 5000 chambres réparties sur 6 hôtels : Disneyland Hôtel, Séquoia Lodge, Cheyenne Hôtel, etc. Construction d'une ligne directe RER et d'une gare TGV ; bref, de quoi accueillir 11 millions de visiteurs venus de tous les pays d'Europe. Un dernier chiffre : l'investissement se monte à 55 milliards – Mirapolis et le Parc d'Astérix ne jouent pas dans la même cour.

(Robert Fitzpatrick, PDG Euro Disneyland:) /cela fait/ 35 ans que nous exerçons notre métier ; on a l'avantage énorme d'avoir hérité de tous ces personnages fameux que Disney a créés, comme Mickey, connus universellement en Europe et dans le monde...

Ce quatrième monde enchanté de Disney, difficile encore de l'imaginer aujourd'hui ; pour un adulte en tout cas. Car pour un enfant, une marionnette suffit.