



# Le lancement de l'iPad en France

## FICHE PROFESSEUR

<b>Titre du document</b>	Le lancement de l'iPad en France
<b>Emplacement sur le site</b>	Jalons pour l'histoire du temps présent ref : 04925
<b>Support</b>	Vidéo 2 min 19 sec.
<b>Niveau</b>	B1
<b>Objectif ciblé</b>	Développer la compréhension orale
<b>Durée de l'activité</b>	6 minutes
<b>Public</b>	Lycéens
<b>Thème</b>	Multimédia, haute technologie

**Résumé :** L'iPad est commercialisé en France depuis le 28 mai 2010. La tablette numérique tactile d'Apple est testée par un couple d'utilisateurs puis par le journaliste d'un magazine informatique. Philippe Jannet, PDG du Monde interactif, voit dans l'iPad un moyen de relancer la presse écrite.

### Compréhension orale

Complétez les phrases par les expressions données en plaçant les lettres dans les bonnes cases (Attention, il y a 3 cases en plus) :

1. Avantage(s) de l'iPad par rapport à un ordinateur :
2. Défaut(s) de l'iPad par rapport à un ordinateur :
3. Avantage(s) de l'iPad par rapport à la tablette Archos :
4. Avantage(s) de l'iPad pour la presse :
5. Inconvénient(s) pouvant freiner les enthousiasmes :

- a) prix
- b) on se le transmet plus facilement
- c) impossibilité d'imprimer
- d) écran plus agréable
- e) possibilité de consulter la version papier des journaux
- f) polices plus esthétiques
- g) il manque une caméra

## SOLUTION

1. Avantage de l'iPad par rapport à un ordinateur : b
2. Défauts de l'iPad par rapport à un ordinateur : c, g
3. Avantages de l'iPad par rapport à la tablette Archos : d, f
4. Avantage de l'iPad pour la presse : e
5. Inconvénient qui peut freiner les enthousiasmes : a

## Transcription

### Catherine Matausch

Un million d'exemplaires déjà vendus aux Etats-Unis. Mais il faut reconnaître que le lancement de l'iPad aujourd'hui en France, ne déclenche pas le même engouement. Tout le monde en parle, pourquoi ? Elisabeth Bonnet, Guillaume Barbier.

### Elisabeth Bonnet

Ils avouent que l'iPad est un luxe. Car écrire des mails, regarder des photos ou encore consulter des livres dans une bibliothèque virtuelle, ce couple pouvait le faire sur ordinateur.

### Paul Dardel

Là, je peux aller au sommaire. Choisir directement l'acte que je veux. Dans le foyer, au lieu de se lever et d'aller sur un ordinateur qui soit portable ou non ; on cherche quelque chose sur Internet, on prend la tablette ; on l'a à portée de main, on se la passe, on dit tiens passe-le moi ; on se le transmet comme on se passerait le téléphone quand on a quelqu'un qui appelle et qu'on passe quelqu'un d'autre.

### Elisabeth Bonnet

Tout juste note-t-il quelques défauts de jeunesse.

**Paul Dardel**

Il lui manque l'impression, aujourd'hui on ne peut pas imprimer, ce qui est un vrai défaut.

**Intervenante**

Et puis il lui manque aussi une petite caméra pour pouvoir prendre soit des photos, soit filmer.

**Elisabeth Bonnet**

Ludique certes, l'iPad est-il vraiment une révolution ? Nous avons posé la question à cette rédaction informatique. Ils ont testé l'un des seuls concurrents sur le marché, la tablette Archos d'une PME française. Moins chère, elle offre les mêmes fonctions que l'iPad mais n'a pas convaincu nos journalistes.

**Julien Guillot**

L'écran de l'Archos est beaucoup moins agréable, les polices sont moins jolies, sont moins esthétiques ; alors que sur l'iPad, on voit que graphiquement c'est très abouti.

**Elisabeth Bonnet**

Dans ce confort de lecture, la presse y voit son salut. On peut par exemple consulter la version papier du monde en payant au numéro. Apple empoche 30 % sur chaque transaction. Mais c'est un espoir pour ce quotidien en difficulté.

**Philippe Jannet**

Là, effectivement on se dit que sur l'iPad les éditeurs ont peut-être une chance, une opportunité de rattraper cette mode du gratuit dans laquelle ils se sont tous engouffrés. On voit que les premières applications qui ont été proposées en France et qui ont été proposées aux Etats-Unis sont plutôt des applications payantes.

**Elisabeth Bonnet**

Le succès de la presse dépendra aussi du succès de l'iPad. Son prix, 500 € minimum peut freiner les enthousiasmes. D'autant que la concurrence fourbit ses armes et s'attaquera au prix.



## Le lancement de l'iPad en France

### FICHE ÉLÈVE

*Complétez les phrases par les expressions données en plaçant les lettres dans les bonnes cases (Attention, il y a 3 cases en plus) :*

1. Avantage(s) de l'iPad par rapport à un ordinateur :
2. Défaut(s) de l'iPad par rapport à un ordinateur :
3. Avantage(s) de l'iPad par rapport à la tablette Archos :
4. Avantage(s) de l'iPad pour la presse :
5. Inconvénient(s) pouvant freiner les enthousiasmes :

- a) prix
- b) on se le transmet plus facilement
- c) impossibilité d'imprimer
- d) écran plus agréable
- e) possibilité de consulter la version papier des journaux
- f) polices plus esthétiques
- g) il manque une caméra