



Lille, "capitale européenne de la culture" en 2004

Titre du document	Lille, "capitale européenne de la culture" en 2004
Emplacement sur le site	http://www.ina.fr/fresques/jalons/fiche-media/InaEdu03014/lille-capitale-europeenne-de-la-culture-en-2004.html
Support	Reportage vidéo (2 min 8 sec)
Niveau	B1
Objectifs	Développer la compréhension orale Enrichir le vocabulaire du tourisme Faire un rappel sur les nombres
Durée de l'activité	2 x 45 minutes (+ expression écrite en devoir à la maison)
Public	(Jeunes) adultes
Thème	Tourisme, culture

FICHE PÉDAGOGIQUE PROFESSEUR

Résumé: *En 2004, Lille est choisie par le Parlement européen pour devenir pour un an "capitale européenne de la culture". C'est l'occasion pour les responsables municipaux de montrer une image positive de la ville et d'attirer de nouveaux touristes.*



A. Mise en condition

Exercice 1 : *A l'aide des images suivantes, faites des hypothèses sur le contenu de la vidéo.*

Les élèves sont divisés en 5 groupes. Chaque groupe reçoit une photo et essaie de deviner quel est le sujet abordé dans le reportage.

Dans un deuxième temps, les élèves mettent en commun leurs hypothèses pour n'en former qu'une seule.



Exercice 2 : *Travail sur le vocabulaire*

a/ Complétez le tableau suivant à l'aide des éléments (A-H) correspondant aux noms (1-8).

1. augmentation	G. notoire
2. budget	E. total
3. destination	D. touristique
4. manifestation	F. culturelle
5. montant	H. financier
6. nombre	A. d'entrées
7. nombre	B. de nuitées
8. office	C. de tourisme

Remarque : Les réponses 6 et 7 sont interchangeables.

b/ Utilisez ces expressions dans les phrases suivantes :

1. La semaine dernière, notre ville a accueilli une grande **manifestation culturelle** : nous avons célébré le 150^{ème} anniversaire du théâtre de la ville avec un grand festival de théâtre.
2. On peut constater une **augmentation notable** des visiteurs : par rapport à l'année dernière, le **nombre d'entrées** a doublé.
3. Les hôteliers sont très contents de la saison 2011 car le **nombre de nuitées** a considérablement augmenté dans la région.
4. L'argent rassemblé par les mécènes en **montant financier** est la moitié du **budget total**.
5. Vous pourrez avoir des renseignements sur la ville à l'**office de tourisme** qui se trouve à côté de la gare centrale.
6. La Provence reste une **destination touristique** très populaire en Europe.

B. Compréhension orale globale

Exercice 3 : Après un premier visionnage de la vidéo, vérifiez les hypothèses émises précédemment et faites une présentation générale.

Cette étape se fait en classe sous forme de discussion. Si les élèves ont des difficultés à présenter le document, posez les questions suivantes : Quel est le thème du reportage ? Où et quand a-t-il été enregistré ?

(Lille – capitale européenne de la culture en 2004 – l'évaluation finale / globale de l'opération)

C. Compréhension orale détaillée

Exercice 4: Complétez le tableau suivant à l'aide des chiffres évoqués dans le document.

Trois écoutes peuvent être nécessaires.

Le nombre de personnes accueillies par l'Office de tourisme l'année dernière	douze mille
Le nombre de personnes accueillies par l'Office de tourisme cette année	trente mille
Le nombre total de personnes attirées par les manifestations	sept millions et demi
Le nombre de visiteurs au Tri postal	soixante mille
Le nombre de visiteurs des 'Mondes Parallèles'	quarante mille
Le nombre d'artistes	huit mille
Le nombre d'entrées selon l'Office de tourisme	huit cent mille

L'augmentation des nuitées (en pourcentages)	33 %
Le montant financier du mécénat (en pourcentages et en chiffres)	15 % ; plus de douze millions d'euros
Le budget total	Soixante-treize millions d'euros

D. Expression orale

Exercice 5 :

Monsieur et Madame Dupont veulent partir pour quelques jours. Monsieur Dupont veut aller à Cabourg, comme d'habitude, mais Madame Dupont, qui a entendu parler des manifestations culturelles à Lille, veut visiter cette ville du Nord qu'elle ne connaît pas du tout. Ils discutent longuement, et elle arrive finalement à convaincre son mari.

Par deux, les élèves doivent simuler une conversation et développer chacun leurs arguments. Pour aider les élèves, on peut lister une série d'arguments aussi bien pour M. que pour Mme Dupont avant de commencer le jeu de rôles.

Arguments pour Cabourg	Arguments pour Lille
plus proche de Paris les amis grandes promenades repos total (visites – fatiguant) etc.	Ville/région à découvrir des manifestations culturelles exceptionnelles Picasso – peintre préféré ambiance générale prix intéressant etc.

Exercice 6 : Un journaliste se rend sur le lieu des évènements pour faire un reportage. Il pose des questions aux visiteurs afin de mieux comprendre les bénéfices pour la ville de Lille.

Quelques idées de questions à poser :

Pourquoi sont-ils venus ? Où ont-ils entendu parler des manifestations ? A quelles manifestations ont-ils participé ? Qu'est-ce qui leur a plu ? Qu'est-ce qu'ils ont le moins apprécié ? Quelles autres manifestations iront-ils voir ? Reviendront-ils à Lille ? Qu'est-ce que peut être amélioré ? , etc.

E. Expression écrite

Ces exercices peuvent être à donnés comme devoir à faire à la maison.

Exercice 7 : Marie (16 ans) visite Lille avec ses parents. Dans son journal intime, elle raconte son expérience et ses impressions. Elle fait une description des monuments qu'elle a visités et des manifestations auxquelles elle a assisté, et exprime son avis, ce qui lui a particulièrement plu et ce qu'elle n'a pas beaucoup aimé.

Exercice 8 : Jean(ne), qui habite à Lille, écrit une lettre à son ami(e). Il (elle) décrit les manifestations qui ont déjà eu lieu et l'invite à participer à quelques programmes culturels au mois de juillet.

Exercice 9 : Vous devez faire la promotion des événements culturels à Lille afin d'attirer plus de touristes. Fabriquez une affiche en faveur de 'Lille 2004'. Elle doit être attractive et donner les informations les plus importantes.

Transcription

Lille, "capitale européenne de la culture" en 2004.

Journaliste : Au cas où vous l'auriez déjà oublié, 2004 était aussi l'année de la culture, à Lille. Trois mois après le lancement de l'évènement, l'office de tourisme avait du mal à cacher sa joie.

Inconnu : On peut notamment considérer qu'il y a une augmentation notoire en janvier, puisque l'année dernière on a reçu à l'Office de Tourisme douze mille personnes, et cette année, trente mille personnes ont franchi les pas, ici, du Palais Rihour.

Journaliste : Et pourtant ce n'était qu'un début, les deux mille manifestations de l'année ont drainé sept millions et demi de personnes en tout. Sans vous gaver de chiffres, en vrac, soixante mille visiteurs ont traversé le tri postal, quarante mille ont apprécié les 'Mondes Parallèles', huit mille artistes se sont produits. Avec quelques temps forts: Rubens au Palais des Beaux-Arts, Picasso à la piscine de Roubaix, ou encore l'expo Mexique-Europe, record absolu en terme d'entrées.

Bruno Goval : Le nombre d'entrées de l'Office de Tourisme, par rapport à une année normale, a doublé. Pratiquement, nous avons donc enregistré huit cent mille entrées. On s'attendait, en effet, par rapport déjà à ce qu'on nous avait dit, par rapport à d'autres capitales européennes, à 30 voire 40% d'augmentation. Mais dans de telles proportions, avec un tel engouement, et surtout un tel enthousiasme, puisque je crois que vraiment le public était tout à fait satisfait de leur visite à Lille,

5

et sans aucun doute je crois qu'on a permis, en effet, de conforter la ville comme une grande destination touristique.

Journaliste : Plus 33% du nombre de nuitées, aussi, pour les hôteliers du coin, Britanniques, Belges, Allemands, Italiens, Américains, Chinois : ils sont venus en car, et en masse.

Inconnu 2 : Donc c'est vrai qu'on a envie de venir, de connaître le Nord, moi je ne connais pas, et je suis très très agréablement surprise.

Journaliste : Autre point positif de Lille 2004 : le mécénat.

Thierry Lesueur : C'est la première fois qu'une opération, un évènement culturel, rassemblait autant d'entreprises, en nombre, mais aussi en montant financier rassemblé, c'était 15% du budget, plus de douze millions d'euros rassemblés. Et je pense que ça aussi ça va continuer.

Journaliste : Budget total : soixante-treize millions d'euros, tout de même, mais Lille est à présent connue du monde entier, et il paraît que ça, ça n'a pas de prix.